Know-How von Fachexperten
Existenzgründung von A-Z
(Einstieg jederzeit möglich)

STARTBAHN *INDIVIDUAL*
360° GRÜNDERCOACHING (Stand 01.07.2023)

Hybrides **Einzelcoaching für Existenzgründer*innen**
Förderung mit Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein (AVGS)

ECKDATEN:

max. 124 UE (Unterrichts-Einheiten)
Hybrides Einzelcoaching – Präsenz oder/und Online – 2-3 Termine/Woche
Individuelle Auswahl aus 17 Fachthemen
Coaching und Sparring durch erfahrene Fachexperten
Möglichkeit der Ausstellung der Tragfähigkeitsbescheinigung

Ziel des Einzelcoachings besteht darin, Potenziale von Gründer*innen aus der Arbeitslosigkeit zu erkennen und optimal deren Gründungsvorhaben zu unterstützen, um so eine erfolgreiche und nachhaltig selbständige Existenz und damit Lebensgrundlage zu schaffen.

Die Einzelmaßnahme STARTBAHN *INDIVIDUAL* 360° GRÜNDERCOACHING bietet den passenden Rahmen, den*die Gründer*in genau dort abzuholen, wo er*sie gerade mit seinem*ihrem Gründungsprojekt steht. Damit können wir punktgenau und bedarfsorientiert unterstützen:

- Begleitung des **gesamte Gründungsvorhabens** von A bis Z in 124 UE
- Begleitung **einzelner Teilaspekte** des Gründungsvorhabens
- **Vorbereitung** einzelner oder mehrerer Themenfelder vor, während oder am Ende des Gründungsprozesses
- Schaffung der **Voraussetzungen für die Teilnahme an anderen gründungsrelevanten Maßnahmen** (z.B. Gruppenmaßnahmen oder andere Qualifikationen)
- **Ergänzende Vertiefung** einzelner oder mehrerer Themenfelder vor, während oder am Ende des Gründungsprozesses bzw. im Anschluss an eine vorherige gründungsrelevante Maßnahme (z.B. Gruppen- oder Einzelmaßnahmen)
- **Verringerung von persönlichen Hürden** und Hemmnissen des Gründenden
- **Vermittlung notwendiger Kompetenzen** als Unternehmerpersönlichkeit
- **Möglichkeit der Ausstellung der Tragfähigkeitsbescheinigung** nach positiver Beurteilung des Unternehmenskonzeptes und der persönlichen Eignung (Voraussetzung für den Gründungszuschuss oder Finanzierungen)

Im unserem 360° Gründercoaching werden Gründer*innen **effektiv und umfassend**, seinem*ihren individuellen Bedarf entsprechend, auf die Erfordernisse einer selbstständigen Tätigkeit vorbereitet – **damit es erfolgreich losgehen kann!**

Seydways KARRIERESTRATEGIEN

STARTBAHN *INDIVIDUAL*
360° GRÜNDERCOACHING A-Z

ABLAUF

Bestandsaufnahme

- Analyse des aktuellen Status der Gründung
- Erwartungen an das Coaching und Zieldefinition
- Identifizierung der zu bearbeitenden Fachgebiete

360° Gründer-Coachings - bis 17 Fachthemen

- Wissensvermittlung und Begleitung der Teilnehmer*innen in der Planung und Vorbereitung ihres*seines Gründungsvorhabens
- Fachspezialist*innen vermitteln ihr*sein Wissen individuell und praxisbezogen anhand von Übungen und Beispielen
- Coaches agieren als Sparring und Mentor*in
- Beantwortung der beiden zentralen Fragen: „Ist die Geschäftsidee markt- und tragfähig"?

Konzeptprüfung – Beurteilung der Tragfähigkeit und Startschuss

- Finalisierung des Gründungsvorhaben, um wirklich starten zu können
- Möglichkeit der Ausstellung der Tragfähigkeitsbescheinigung nach positiver Beurteilung des Unternehmenskonzeptes sowie der persönlichen Eignung des*der Existenzgründer*s*in

VORAUSSETZUNGEN

Voraussetzungen für die Teilnahme sind eine Gründungsidee, in der noch nicht im Vollerwerb gegründet wurde, Zugang zu einem Computer bzw. Laptop mit Kamera, grundlegende Kenntnisse im Umgang mit Datenverarbeitungs-programmen wie z.B. MS Office und elektronischen Medien, sowie die Lern- und Entwicklungsbereitschaft des*r Teilnehmenden. Deutsche Sprachfertigkeiten – mindestens Level B1.

Die Kosten für das Gründungsbootcamp können mit einem Aktivierungs- und Vermittlungs-gutschein (AVGS) von Ihrer zuständigen Agentur für Arbeit bzw. Jobcenter übernommen werden.

Auch ohne Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein ist eine Teilnahme möglich. Wir informieren Sie gerne über Fördermöglichkeiten und ggf. anfallende Kosten.

COACHINGSTANDORTE

Das hybride STARTBAHN *INDIVIDUAL* 360° GRÜNDERCOACHING findet in Abstimmung mit dem*der Teilnehmenden in Präsenz vor Ort und Online statt.

22880 Wedel I Rudolf-Breitscheid-Str. 70 (1. OG, Fahrstuhl vorhanden)
25421 Pinneberg I Damm 21 (Eingang im Hinterhaus, 1. OG, Fahrstuhl vorhanden)
25336 Elmshorn I Heinrich-Hertz-Str. 18 (Eingang Haus 26, 1. OG, Fahrstuhl vorhanden)

STARTBAHN *INDIVIDUAL*
360° GRÜNDERCOACHING A-Z

ICH MACHE!

IHRE ANSPRECHPARTNER

Simone Seyd
Gründercoach / Geschäftsleitung
info.startbahn@seydways.de
04103 – 90 40 700
0179 – 931 36 28

Josef Juncker
Gründercoach und -berater
info.startbahn@seydways.de

Seydways Karrierestrategien
Inh. Simone Seyd
Rudolf-Breitscheid-Str. 70
22880 Wedel
www.seydways.de

Schreiben Sie uns unter kontakt@seydways.de
oder rufen Sie uns einfach an: 04103-9040700.
Wir freuen uns auf Ihre Gründerideen. ☺

MÖGLICHE INHALTE

Aus 17 gründungsrelevanten Themenkomplexen kann der*die Gründer*in bedarfsgerecht sein*ihren Coachingfokus in Abstimmung mit dem*der jeweiligen Coach*in wählen. Bis zu 124 UE – Umfang und Inhalte laut Erstgespräch und Zielsetzung des Kostenträgers

Bestandsaufnahme (2 UE)
- Analyse des aktuellen Status der Gründung
- Erwartungen an das Coaching und Zieldefinition
- Identifizierung der im Coachingprozess zu bearbeitenden Fachgebiete

1. Unternehmer*innen-Persönlichkeit (12UE)
- Gründerpersönlichkeit
  - Ideale Eigenschaften einer*s Gründer*s*in
  - Häufige Defizite einer*s Gründer*s*in
  - Gründe des Scheiterns einer Gründung
  - Umgang mit Krisen und Rückschlägen
- Potenzialanalyse
  - Eigen- und Fremdwahrnehmung
  - Management Profiling, Persönlichkeitsmodelle
- Zeitmanagement und Selbstmanagement

- Arbeitsorganisation
- Eigene Unternehmerpersönlichkeit

2. Fördermittel (3UE)

- Gründungszuschuss, Einstiegsgeld
- Leistungen zur Eingliederung Selbständiger
- Beratungsförderung in der Vorgründungsphase
- Förderung und Coaching in der Nachgründungsphase

3. Finanzierungsmöglichkeiten (3UE)

- KfW-Kredite und Investitionsbanken der Länder (z.B. IB SH)
- Hausbanken
- Crowdfunding

4. Wege in die Selbständigkeit (3UE)

- Arten der Gründung:
  - Vollerwerb oder Nebenerwerb
  - Neugründung / Nachfolgeregelung / Betriebsübernahme
- Notwendige Formalitäten
  - Gewerbeanmeldung,
  - Handwerkskammer, Handelsregister,
  - Erlaubnispflichtige Tätigkeiten
- Aufgaben in der Vorgründungszeit
- Freiwillige Arbeitslosenversicherung
- Fachkundige Stellungnahme

5. Rechtsfragen einer Gründung (6UE)

- Rechtsformen der Unternehmung
- Abgrenzung Freiberufler und Gewerbe
- Grundlagen Vertragsrecht
- Kaufmann nach BGB und HGB
- Scheinselbständigkeit
- Grundlagen AGB´s
- Rechnungsstellung, Mahnwesen und Inkasso
- Gewährleistung und Garantie
- Aufbewahrungsfristen, Verjährungsfristen
- DSGVO und BDSG
- Gewerblicher Rechtsschutz
- Eintragung: Muster, Patente, Markenrecht, Gebrauchsmuster, Geschmacksmuster, Urheberrecht, Domain

6. Steuerliche Aspekte einer Selbständigkeit (6UE)

- Anmeldung beim Finanzamt
- Einkommensteuer
- Gewerbesteuer
- Körperschaftssteuer
- Umsatzsteuer
  - Vorsteuerabzug und Umsatzsteuervoranmeldung
  - Umsatzsteuerfreie Umsätze (§4 UstG)
  - Ermäßigter Steuersatz (§12 UstG)
  - Kleinunternehmer-Regelung
- Abschreibungen - AfA-Nutzungstabellen
- Innergemeinschaftlicher Erwerb, Lieferung und Leistung
- Bestandteile einer Steuererklärung und Zusammenfasende Meldung

7. Businessplan und Unternehmenskonzept 360° (max. 24UE)

- Von der Idee zum Erfolg
  - Aufgaben und Zielsetzung des Businessplans/Unternehmenskonzeptes
  - Form des Businessplans, Businessplanmodelle (z.B. Canvas)
  - Text- und Zahlenteil, mögliche Inhalte und deren Zusammenspiel
- Berücksichtigung wichtiger Einflußgrößen
  - Ermittlung des Kapitalbedarfs
  - Erstellung des Finanzierungsplans, Zins- und Tilgungsplan
  - Investitionsplanung
  - Liquiditätsplan – Sicherstellung der Zahlungsfähigkeit
  - Rentabilitätsrechung – Schärfung der eigenen Rentabilität
  - Berechnung der Steuern und Sozialabgaben
  - Absatz- und Umsatzplanung
  - Betriebskosten (fix oder variabel)
  - Ermittlung der erforderlichen Entnahmen
  - Berechnung von Worst- und /Best-Case-Szenarien
- Kalkulation
  - Handels- und Dienstleistungskalkulation auf Basis des eigenen Zahlenteils erstellen
  - Beachtung von Marktpreis und Konkurrenzpreisen
  - Preisuntergrenzen kennen und berechnen können
  - Kalkulatorische Kosten berücksichtigen
  - Deckungsbeitrag ermitteln
  - Kapazitätsgrenzen, Fakturierbare Stunden erkennen und beachten
- Aussagekraft des Unternehmenskonzeptes
  - Erkennen der eigenen Chancen und Risiken
  - Betrachtung der nachhaltigen Tragfähigkeit der Geschäftsidee
  - Reflektion und Entscheidungsfindung: **Ja oder Nein zur Gründung**

8. Vertrieb 360° (max. 12UE)

- Positionierung
- Elevator Pitch
- Story Telling
- Vertriebswege und- strategien
  - Mindset und Verkaufsansatz
  - EKS Engpasskonzentrierte Strategie
  - Authentizität als Verkaufsmagnet
- Verkaufsgespräch
  - Phasen des Verkaufsgesprächs
  - Fragetechniken und Einwandbehandlung
  - Umgang mit unterschiedlichen Käufertypen
  - Abschlusstechniken
- Kaltakquise oder geht das auch anders?

9. Marketing und Werbung (6UE)

- Festlegung der Marketingziele
- Marktanalyse
  - Beurteilung der Nachfrage- und Wettbewerbssituation
  - Zielgruppen-, Konkurrenz-, Standort-, SWOT-Analyse
  - Kundennutzen
- Definition der Zielgruppe, Umgang mit „Persona"-Avataren
- USP – mein Alleinstellungsmerkmal
- Marketing-Mix
- Werbung (Werbemöglichkeiten, was passt zu meiner Idee?)
- Werbung für kleines Geld (z.B. Guerilla-Marketing)

10. Website Turbo 360° (15UE)

- Der Weg zur eigenen Website
  - Zieldefinition für den eigene Online-Auftritt
  - Das Pflichtenheft – mehr als ein Wunschzettel?
  - Homepage selber bauen oder bauen lassen
  - Vom Briefing zur Website?
  - Aufbau, Grundwissen und Rechtliches
  - Domainsicherung, Möglichkeiten, Kosten
  - Tools zur Erstellung der Website
  - Impressumspflicht
- DIY Website
  - Grundsätzlicher Umgang mit WordPress
  - Hilfe zur Selbsthilfe – Tipps für sinnvolle Online-Tutorials
  - Auswahl des Themes
  - Sparring in der Entwicklung des Webauftrittes
- Online unter den Top 10 sein
- Suchmaschinenoptimierung

11. Online – und Social Media Marketing (6UE)

- Übersicht über Social Media Plattformen
- Strategien und Tools
  - Xing, Facebook und Instagram sinnvoll einsetzen
  - Blog ja oder nein
  - Nutzung von Google AdWords
- Einsatz von SEM, SEO und SEA
- Newsletter professionell nutzen
- Prinzip des Sales Funnels
- Skalierungsmöglichkeiten
- Gesetzliche Vorgaben

12. Versicherungen (6UE)

- Persönliche Absicherung
  - Gesetzliche Rentenversicherung
  - Substituierende Altersversorgung
  - Gesetzliche Krankenversicherung
  - Gesetzliche Berufsgenossenschaft
- Betriebliche Absicherung
  - Betriebshaftpflichtversicherung
  - Inhaltsversicherung
  - Bürgschaftsversicherung
  - Rechtsschutzversicherung

13. Buchführung / Belegwesen (6UE)

- Grundsätze in der Buchführung
  - Rechnungslegungsvorschriften
  - Der ordnungsmäßige Beleg
  - Rechnung und Kleinbetragsrechnung
  - Abgabenordnung zur Buchführung
  - Einfache und doppelte Buchführung
- Gewinnermittlungsarten
  - Einnahme-Überschuss-Rechnung / Gewinn- und Verlustrechnung
  - Bilanzierung
- Betriebseinnahmen / Betriebsausgaben
  - Vorweggenommene Betriebsausgaben
  - Sofprt abzugsfähige Betriebsausgaben
  - Geschenke, Geschäftsessen, Arbeitszimmer
  - Verpflegungskostenmehraufwand, Fahrzeugkosten
- Anlagevermögen
  - Abschreibungen, GWGs
- Umgang mit versch. Buchführungsprogrammen / Softwarelösungen
- Zusammenarbeit mit Steuerberater*innen und Finanzamt

14. Digitale Kommunikation (3UE)
- Übersicht aktueller digitaler Medien (Zoom, Teams, etc.)
- Kunden begeistern durch die Nutzung digitaler Medien
- Angebote/Unterlagen perfekt digital vorbereiten und einsetzen
- Digitale Plattformen als Selbstständige*r gewinnbringend nutzen
- Digitale Plattformen als Anwender*in beherrschen

15. Personal (3UE)
- Personalplanung
  - Personalkosten
  - Eingliederungszuschuss
  - Minijob, Midijob, kurzfristig Beschäftigte
- Mitarbeitersuche und – einstellung
  - Einarbeitungsplan, Onboarding
- Arbeitsrecht
- Mindestlohn
- Sozialversicherungsbeiträge
- Gesetzl. Unfallversicherung

16. Controlling (3UE)
- Aufgaben des Controlling
- Controllinginstrumente
- Controlling Kennzahlen (KPIs)
- Auswertung und Analyse von betriebswirtschaftlichen Zahlen
- Typische Fehler im Controlling

17. Der weitere Gründungsweg (3UE)
- Ausblick auf die weiteren persönlichen Entwicklungsziele (Nah- / Mittel- / Fern-Ziele)
- Ergänzende Vertiefungs-, Beratungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Richtig Netzwerken
- Fahrplanerstellung für den weiteren Weg in die Selbständigkeit

Abschlussgespräch (2UE)
- Bilanzierung des abgeschlossenen Coaching-Prozesses

Schreiben Sie uns unter kontakt@seydways.de
oder rufen Sie uns einfach an: 04103-9040700.
Wir freuen uns Ihre Gründerideen. ☺